

ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΚΟ ACROPOLIS RALLY 2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
UNIVERSITY of the PELOPONNESE



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υφυπουργείο Αθλητισμού



Οργανωτική Επιτροπή Διοργανώσεων
Μηχανοκίνητου Αθλητισμού
Τομέας Γραμματεία Αθλητισμού

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ



Μηχανοκίνητος Αθλητισμός
Οργανωτική Επιτροπή Διοργανώσεων

Ερευνητική ομάδα Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

Επιστημονικός Υπεύθυνος Μελέτης

Παναγιώτης (Τάκης) Αλεξόπουλος

Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

Διευθυντής Εργαστηρίου Οργάνωσης, Διοίκησης Υπηρεσιών & Ποιότητας Ζωής

Μέλη συγγραφικής - ερευνητικής ομάδας

Εμμανουήλ Χουστουλάκης

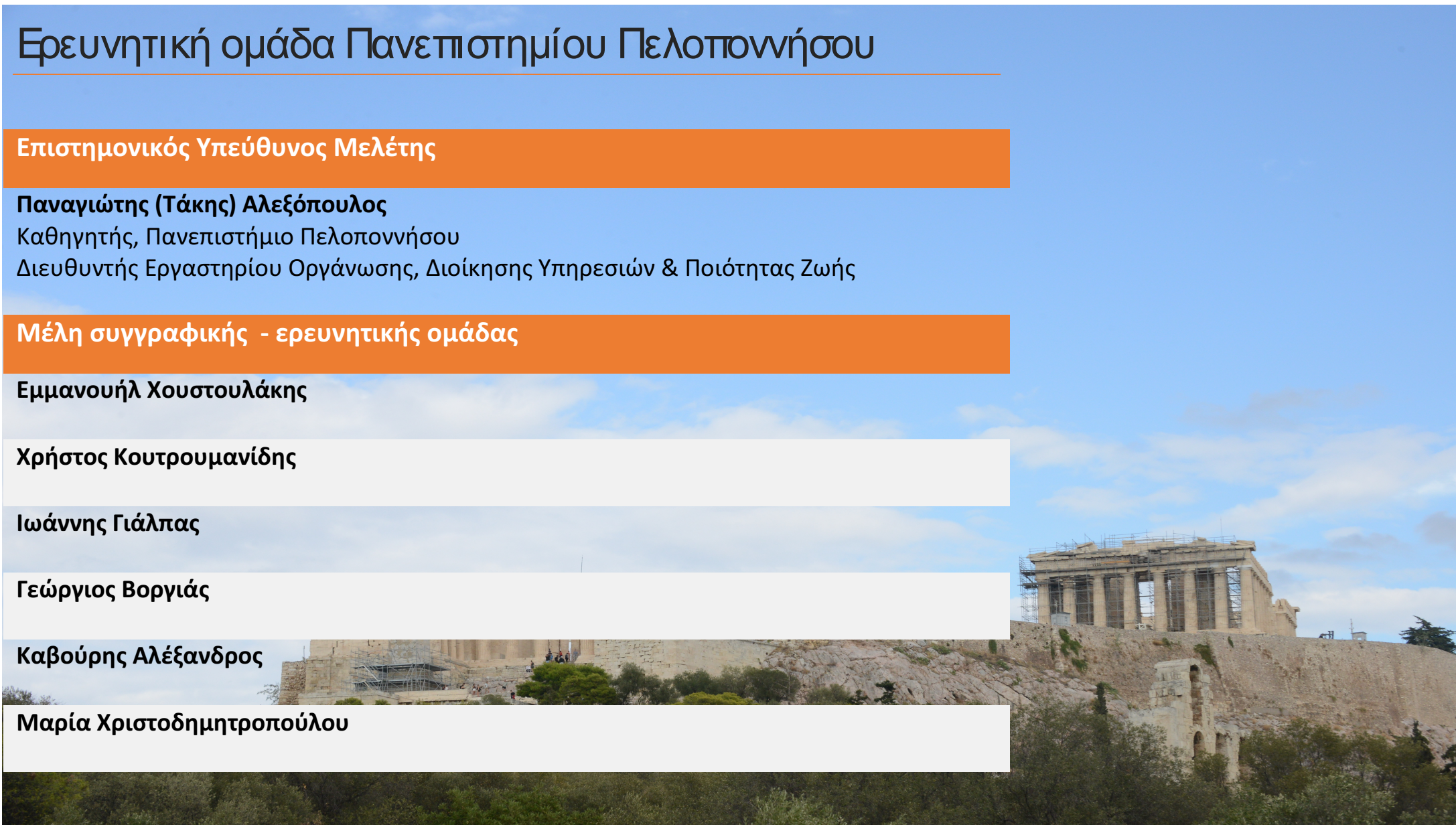
Χρήστος Κουτρομανίδης

Ιωάννης Γιάλπας

Γεώργιος Βοργιάς

Καβούρης Αλέξανδρος

Μαρία Χριστοδημητροπούλου



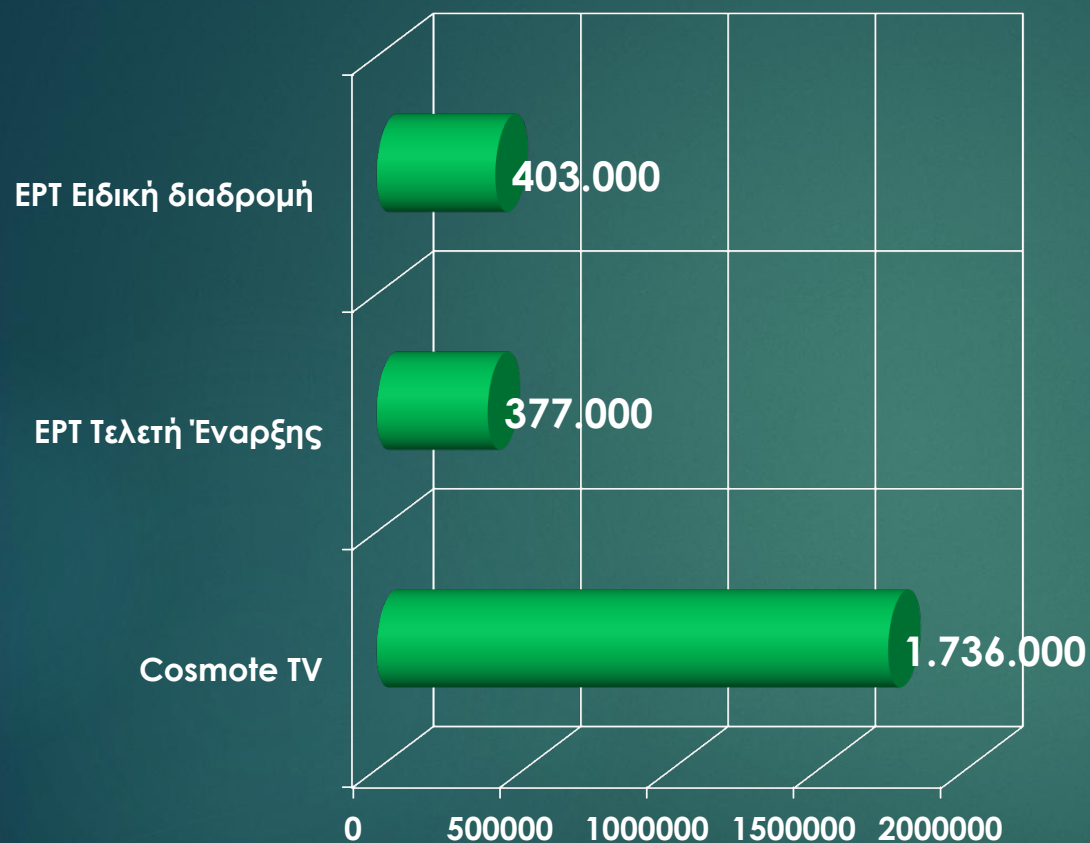
ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΕΚΟ ACROPOLIS RALLY 2021



Πυλώνες προβολής της διοργάνωσης



Τηλεοπτική μετάδοση της διοργάνωσης σε εθνικό επίπεδο



► COSMOTE TV

- COSMOTE SPORTS ACROPOLIS RALLY 6-13/9

- 177 ώρες μετάδοση.

- 1,7mil τηλεθεατές

► EPT

- EPT2 και ERT Flīx

- Live μετάδοση Τελετής Έναρξης & Υπεριδικής Διαδρομής

- 377k και 403k τηλεθεατές αντίστοιχα

(στοιχεία: Cosmote TV, EPT)

Τηλεοπτική Μετάδοση της διοργάνωσης διεθνώς

Live

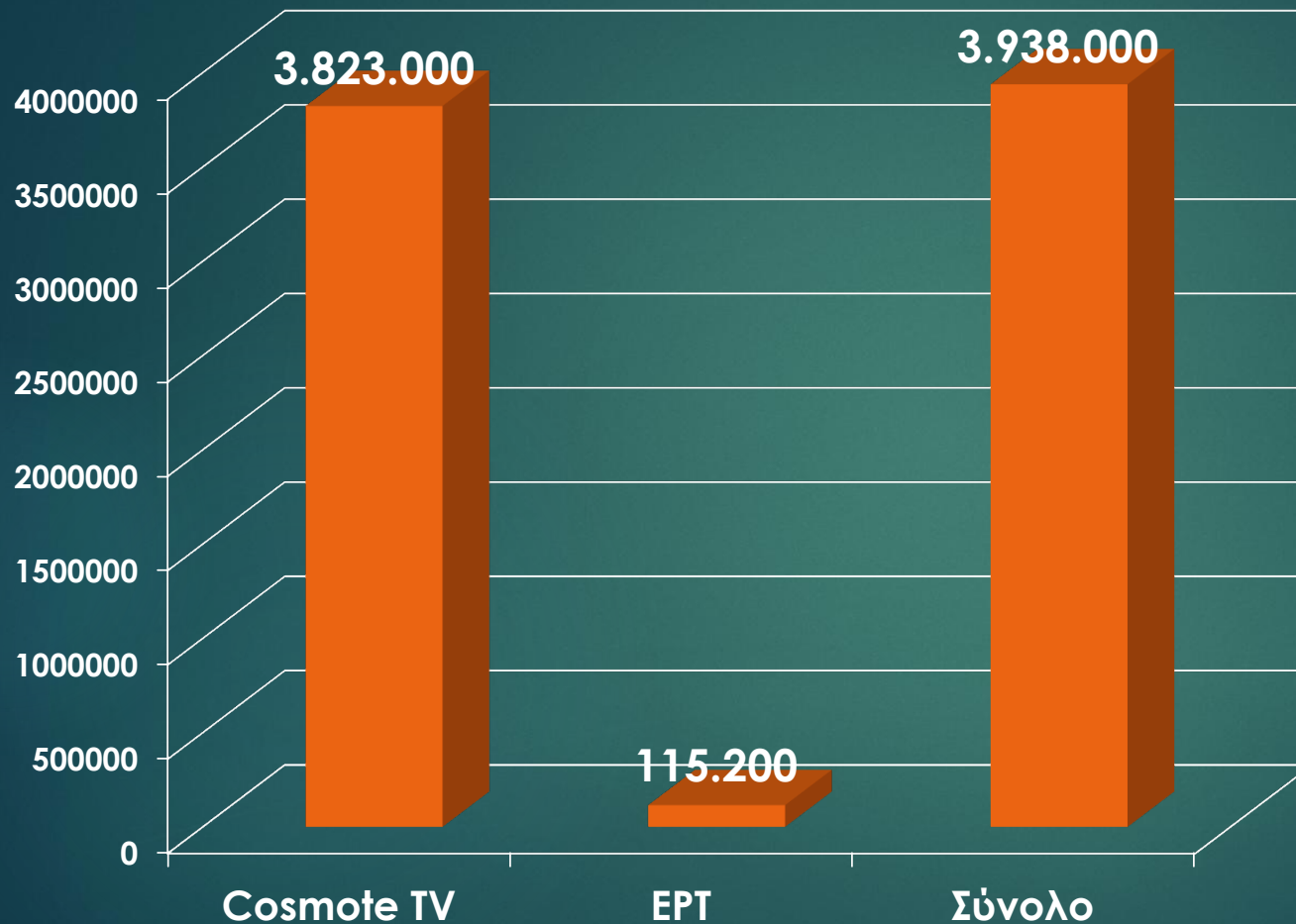
1X60'' live stage (11/9)
2X60'' live stages (9 & 10/9)
90'' Wolf power stage (12/9)

Archive

26'' WRC magazine πριν τον αγώνα
3X26'' ημερήσια highlights/ ημέρα αγώνα
52'' highlights 12/9
2X90'' Edited news clips/ ημέρα αγώνα
200+h ετησίως με υλικό
2X52' ανασκοπήσεις / σεζόν

(στοιχεία: WRC Factbook 2021)

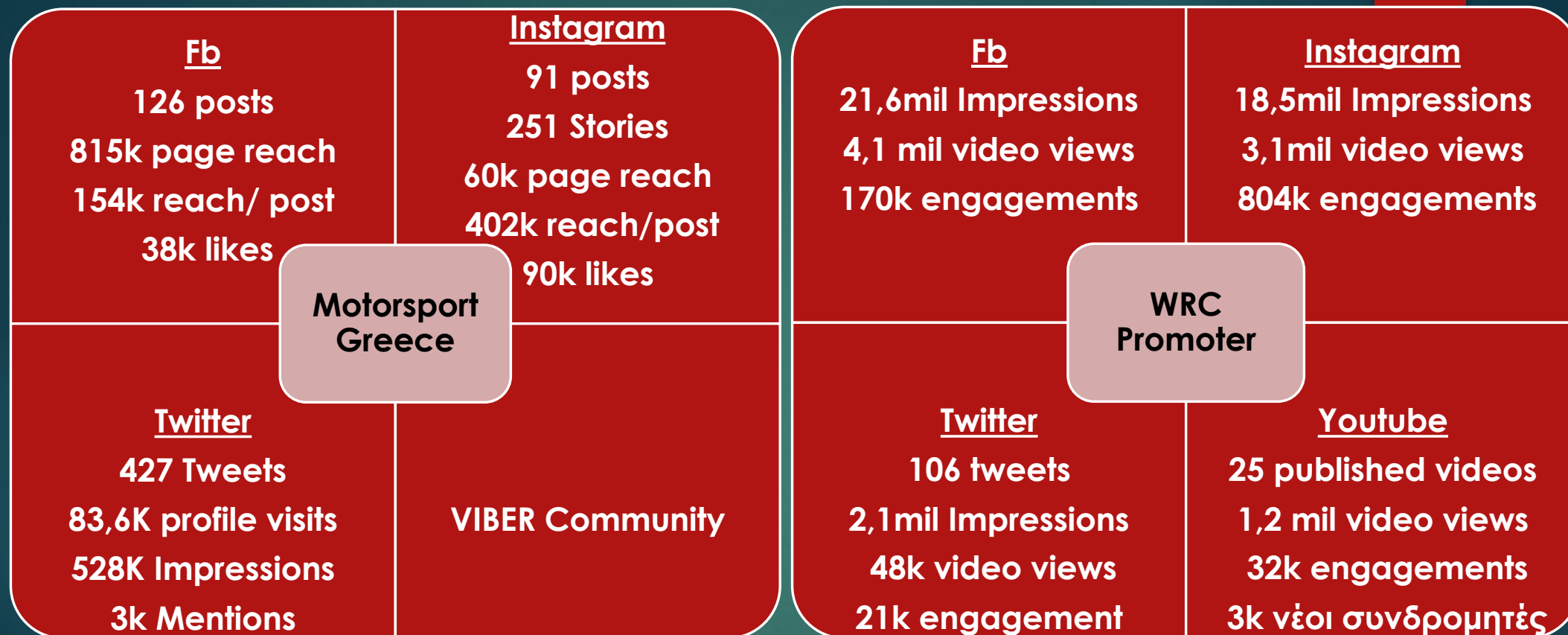
Αποτίμηση της αξίας τηλεοπτικής μετάδοσης της διοργάνωσης



- ▶ Cosmote: 3,8 mil€ (6€/''X177 h)
- ▶ EPT
 - ▶ 28,8k€ Τελετή Έναρξης (12€/''X2h)
 - ▶ 86,4k€ Υπερειδική Διαδρομή (8€/''X1h)
- ▶ Αδύνατος ο υπολογισμός της αξίας προβολής σε rights holders & ΜΜΕ διεθνώς λόγω έλλειψης στοιχείων

(στοιχεία: Cosmote TV, EPT, Tempo OMD, WRC Factbook 2021)

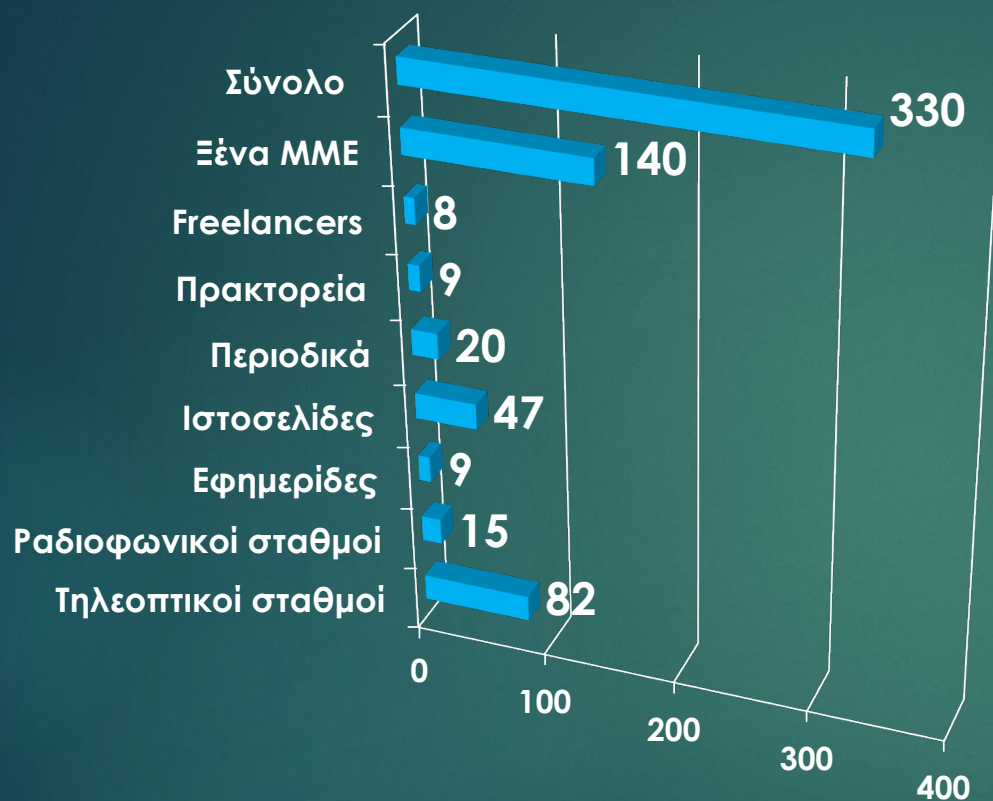
Προβολή από τα social media



- ▶ Η Motorsport Greece δεν προέβη σε αγορά διαφημιστικών πακέτων στα social media
- ▶ Αδύνατος ο υπολογισμός της αξία προβολής διεθνώς λόγω έλλειψης στοιχείων

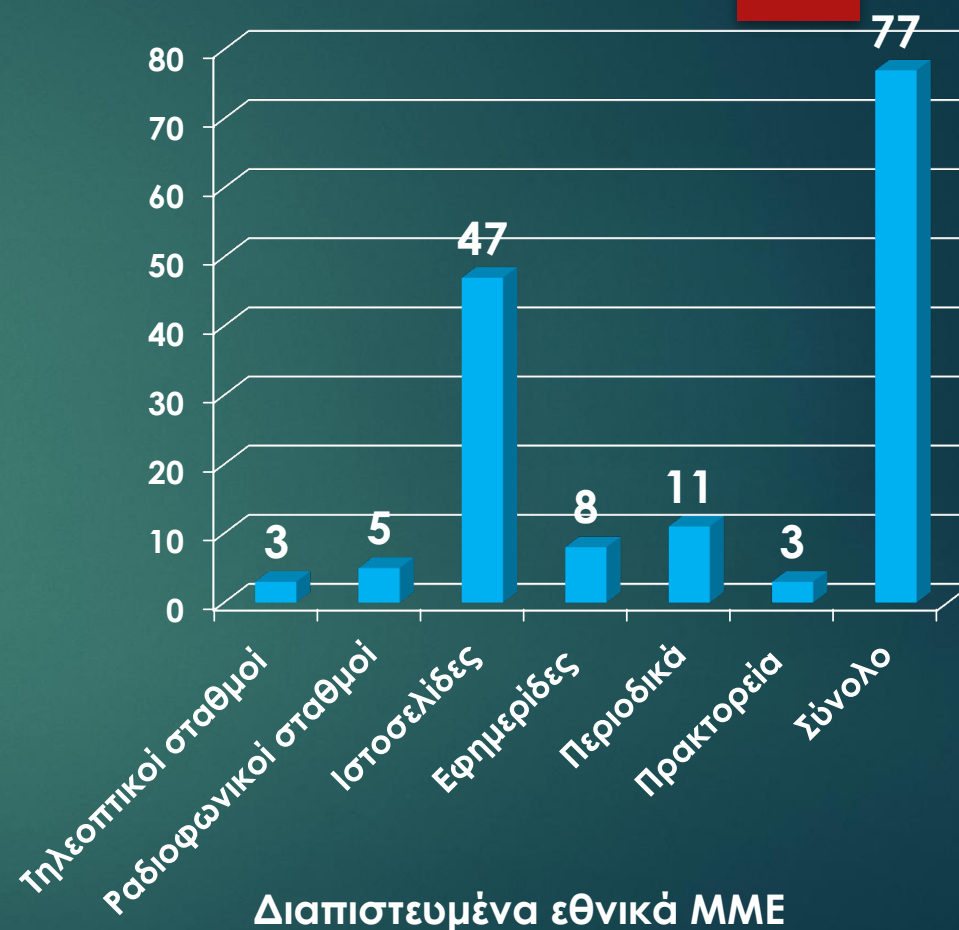
(στοιχεία: EKO Acropolis Rally Greece Quick Report, Γραφείο Τύπου της διοργάνωσης)

Διαπιστευμένα ΜΜΕ



Μέλη διαπιστευμένων ΜΜΕ

(στοιχεία: Γραφείο Τύπου της διοργάνωσης)



Διαπιστευμένα εθνικά ΜΜΕ

Ειδησεογραφική προβολή από τα ελληνικά ΜΜΕ

Έντυπα ΜΜΕ

8 διαπιστευμένες εφημερίδες & 11
περιοδικά
759 αναφορές σε όλα τα έντυπα ΜΜΕ

Ιστοσελίδες

47 διαπιστευμένες ιστοσελίδες
Συνολικά 8.174 αναφορές σε όλες τις
ιστοσελίδες

Ειδησεογραφική
προβολή από τα
Ελληνικά ΜΜΕ

Ραδιόφωνο

347k'' σε διαπιστευμένους σταθμούς
Αναφορές σε όλους τους σταθμούς

Τηλεόραση

παραστάσεις στελεχών διοργάνωσης σε
5 εκπομπές
Αναφορές σε όλα τα κανάλια

(στοιχεία: Γραφείο Τύπου της διοργάνωσης)

Αποτίμηση της αξίας προβολής από τα ελληνικά ΜΜΕ



(στοιχεία: Γραφείο Τύπου διοργάνωσης, Tempo OMD, www.similarweb.com, www.argoscom.gr)

Αποτίμηση της αξίας προβολής από τα διεθνή ΜΜΕ

On line

- 3,76k hits σε κορυφαία ΜΜΕ
- 2 πρώτοι αγώνες 2021 -> 23,32mil impressions
- 2020 -> 1,2 δις on line impressions
- Δεν έχει πραγματοποιηθεί ακόμη μέτρηση από το WRC

Έντυπα ΜΜΕ

- 2 πρώτοι αγώνες 2021-> 364k print impressions
- Δεν έχει πραγματοποιηθεί ακόμη μέτρηση από το WRC

(στοιχεία: ΕΚΟ Acropolis Rally Greece Quick Report, Nielsen Sports «FIA World Rally Championship Cross Media Evaluation – Rally Monte Carlo – Arctic Rally Finland), WRC Factbook 2021)

Αποτίμηση της αξίας διεθνούς προβολής eSports WRC 2021 Grand Final

Live μετάδοση
από 13
broadcast
partners του
WRC & WRC+

48k fb views &
17k YouTube
views

766k
instagram
impressions

518k
instagram
impressions
(TW Steel
Giveaway)

Μετάδοση στο
Twitch σε
ισπανόφωνο
κοινό με
σχολιασμό
eSports
specialist

► Αδύνατος ο υπολογισμός αξίας προβολής λόγω πληθώρας MME & έλλειψης στοιχείων

(στοιχεία: EKO Acropolis Rally Greece Quick Report)

Αποτίμηση συνολικής αξίας προβολής (αξία μετάδοσης και ειδησεογραφικής προβολής) του ΕΚΟ Acropolis Rally 2021

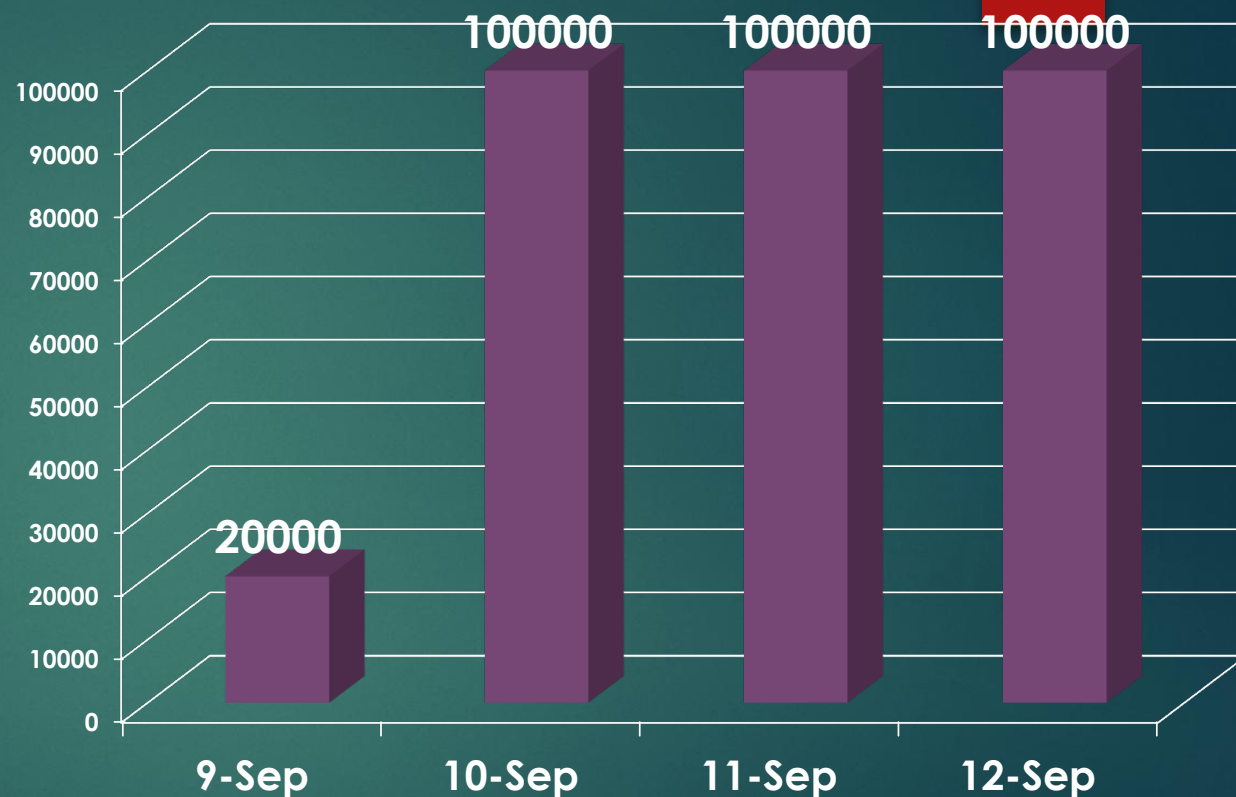


► Αδύνατος ο υπολογισμός αξίας μετάδοσης και προβολής από τα διεθνή ΜΜΕ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΚΟ ACROPOLIS RALLY 2021

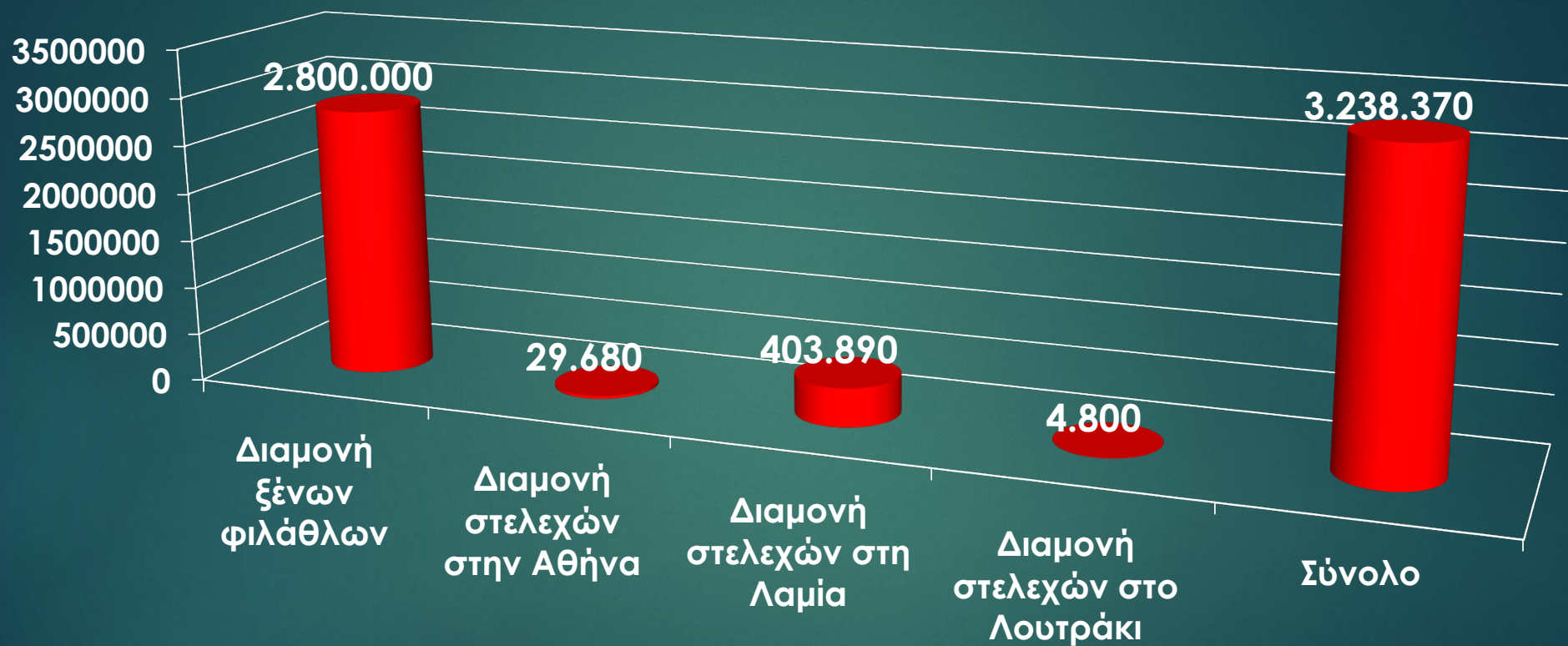


Κοινό της διοργάνωσης



- ▶ Έλληνες φίλαθλοι από Αθήνα και γύρω περιοχές
 - ▶ Υπόθεση λόγω covid-> 50% ξένων φιλάθλων (συνήθως 20% των φιλάθλων αγώνα WRC)
- (στοιχεία: κ. Αθανασούλας, Διευθυντής της διοργάνωσης, εκτιμήσεις ΕΛΑΣ και WRC Promoter)

Δαπάνες διαμονής



(στοιχεία: κ. Κερερές, Εκτελεστικός Διευθυντής Motorsport Greece)

Ημερήσια δαπάνη



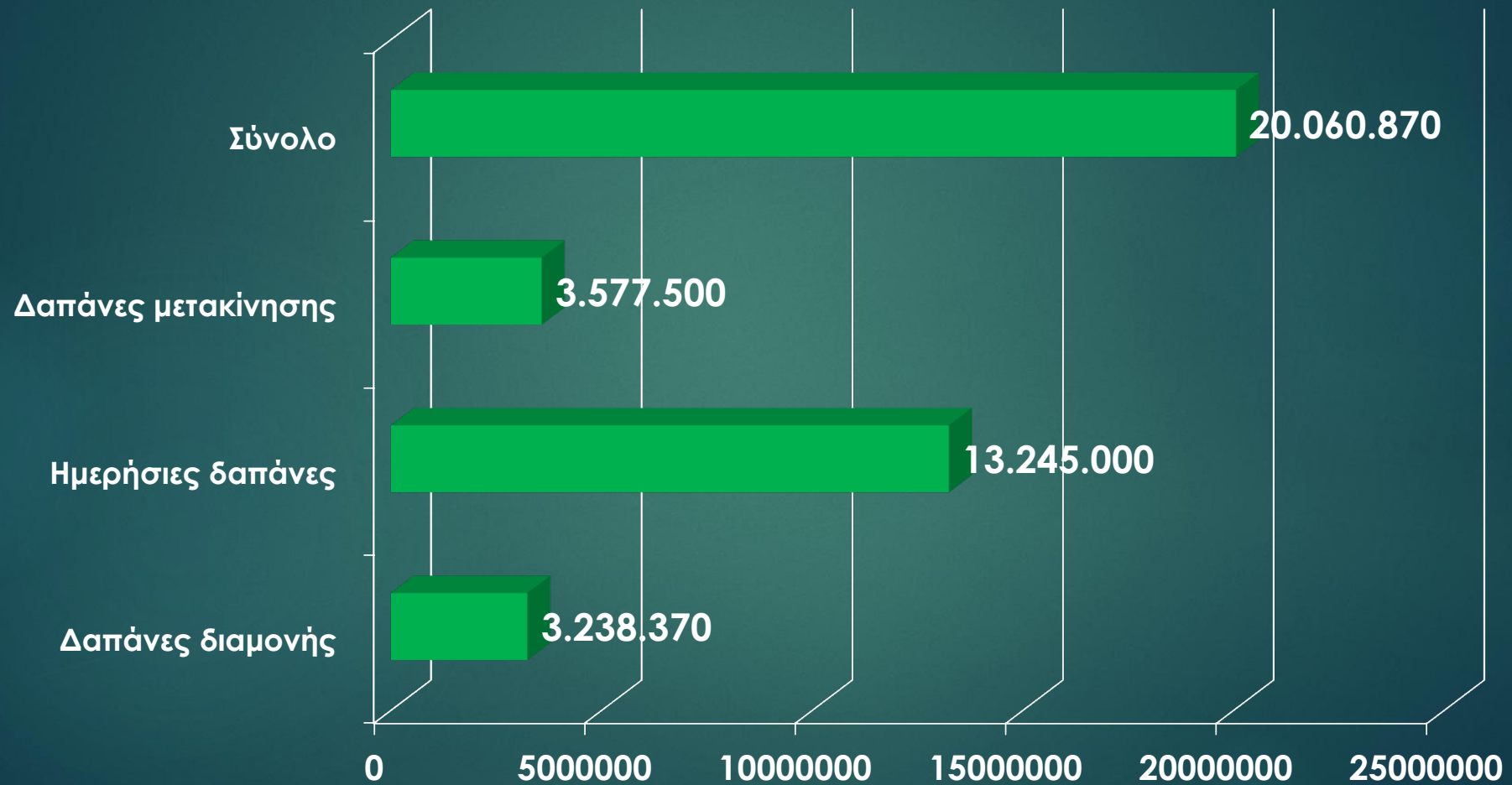
(στοιχεία: κ. Αθανασούλας, Διευθυντής της διοργάνωσης, κ. Κερερές, Εκτελεστικός Διευθυντής Motorsport Greece, κ. Χουσέας, 2PR Athletics και κα. Καραμπέκου, Smart Destination)

Δαπάνες Μετακίνησης

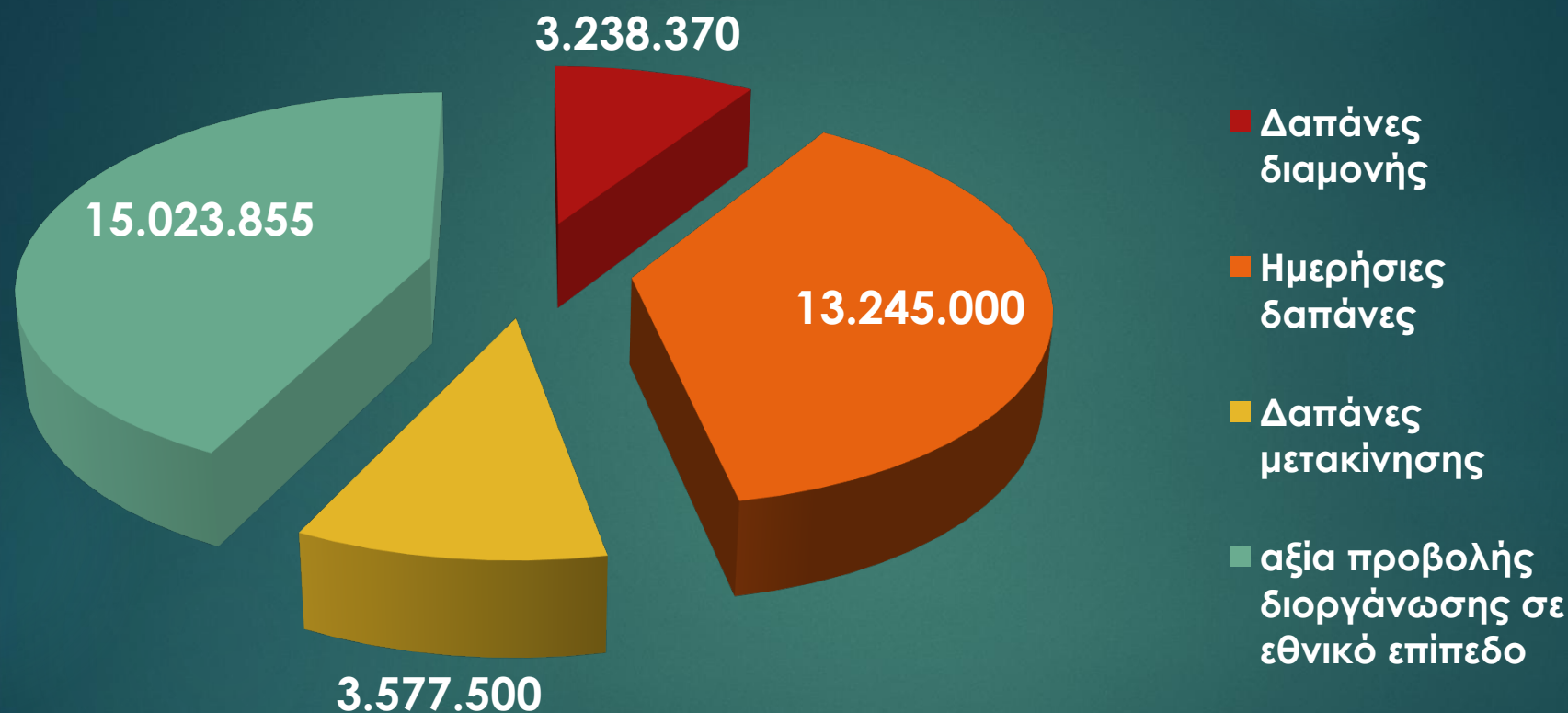


(στοιχεία: κ. Αθανασούλας, Διευθυντής διοργάνωσης και κ. Κερερές, Εκτελεστικός Διευθυντής Motorsport Greece)

Οικονομικό αποτύπωμα της διοργάνωσης στις τοπικές κοινωνίες



Οικονομικό αποτύπωμα της διοργάνωσης στην εθνική οικονομία



- 35.084.725€ το συνολικό οικονομικό αποτύπωμα της διοργάνωσης
- 165,8 δις ευρώ το ΑΕΠ της Ελλάδας το 2020 (ΕΛΣΤΑΤ)
- 0,0002 του ΑΕΠ το οικονομικό αποτύπωμα της διοργάνωσης στην εθνική οικονομία

Συμπεράσματα έρευνας

Καθίστανται η Ελλάδα
και οι τοπικές κοινωνίες
τουριστικοί προορισμοί
για το διεθνές τουριστικό
κοινό

Άμεσα
οικονομικά
οφέλη
εκατομμυρίων
ευρώ στις
τοπικές κοινωνίες

Προσφορά
υψηλού επιπέδου
αθλητικού
προϊόντος στο
ελληνικό και
διεθνές κοινό.



Ανεκτίμητη και πολυδιάστατη
προβολή της χώρας και των
τοπικών κοινωνιών σε
παγκόσμιο κοινό εκατοντάδων
εκατομμυρίων ανθρώπων